

t-mobile nowe horyzonty

12. międzynarodowy festiwal filmowy

wrocław 19–29 lipca 2012

Industry

13 kwietnia 2012

Akredytacje branżowe na 12. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty już w sprzedaży

Można już kupować akredytacje branżowe na 12. edycję Międzynarodowego Festiwalu Filmowego T-Mobile Nowe Horyzonty we Wrocławiu. Zamówienia można składać na stronie internetowej www.nowehoryzonty.pl. Tegoroczny festiwal obędzie się w dniach 19-29 lipca.

MFF T-Mobile Nowe Horyzonty to największy festiwal filmowy w Polsce i ważne miejsce spotkań polskiej i zagranicznej branży filmowej. Co roku festiwal odwiedza ok. 400 profesjonalistów. W 2011 byli wśród nich przedstawiciele Trust Nordisk, Memento, Wide Management, LevelK, Maipo czy Soda Pictures, a także polscy producenci, dystrybutorzy i osoby kupujące filmy dla telewizji. Ponadto obecni byli selekcjonerzy festiwali w Berlinie, Rotterdamie, Cannes, Wenecji, Salonikach, Toronto, Hong-Kongu, Leeds, Edynburgu i Cottbus.

W tym roku we Wrocławiu odbędą się specjalne wydarzenia branżowe: Polskie Dni (21-23 lipca, pokazy branżowe nowych polskich filmów) i Studio Nowe Horyzonty (23-26 lipca, warsztaty dla młodych profesjonalistów). Więcej informacji o tych wydarzeniach dostępnych jest w zakładce industry na www.nowehoryzonty.pl.

Zamów akredytację branżową

Akredytacja upoważnia do:

- wejścia na pokazy filmowe (z wyłączeniem pokazów filmów otwierających i zamykających festiwal)
- wejścia do klubu festiwalowego, w tym do strefy Industry
- wejścia na wydarzenia specjalne po uprzednim zarezerwowaniu miejsca on-line

Zasady zakupu i korzystania z akredytacji branżowych

Cena akredytacji branżowej wynosi 350 zł (z VAT), a termin nadsyłania zamówień upływa 17 czerwca 2012.

www.nowehoryzonty.pl/industry