Industry

03 czerwca 2013

Nabór projektów na Polish Days przedłużony do 5 czerwca

Polish Days to najważniejsze wydarzenie branżowe Międzynarodowego Festiwalu Filmowego T-Mobile Nowe Horyzonty. Poświęcone jest prezentacji najnowszych polskich filmów międzynarodowej branży filmowej podczas zamkniętych pokazów. Pierwsza edycja Polish Days odbyła się podczas festiwalu w 2012 roku i była dużym sukcesem promocyjnym polskiego kina, a także zaowocowała ciekawymi kontaktami między polską i zagraniczną branżą filmową.

Druga edycja PolishDays odbędzie się w dniach 24-26 lipca 2013 roku, podczas 13. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty (18-28 lipca 2013). Spodziewanych jest ok. 200 gości z Polski zagranicy.

Ze względu na dużo zapytań od polskich producentów, organizatorzy zdecydowali się przedłużyć termin zgłoszeń projektów na to wydarzenie **do 5 czerwca 2013**. Projekty i filmy można zgłaszać poprzez elektroniczny **formularz zgłoszeniowy** (wypełniany w języku angielskim).

Producenci wybranych projektów zostaną poinformowani o wynikach selekcji do 20 czerwca 2013.

Partnerami Polish Days są Miasto Wrocław, Polski Instytut Sztuki Filmowej, polskie komisje i fundusze filmowe (Krakow Film Commission, Mazowiecki Fundusz Filmowy, Wrocław Film Commission, Łódź Film Commission, Poznań Film Commission) i portal Festivalscope.

Wydarzenie odbywa się w języku angielskim.

1. edycja PolishDays

W 2012, podczas Polish Days pokazano siedem najnowszych polskich filmów, m.in. *Jesteś Bogiem* Leszka Dawida, *Mój Rower* Piotra Trzaskalskiego, *Wirtualna Wojna* Jacka Bławuta, a także Works In Progress, m.in. *Wałęsy* Andrzeja Wajdy, *Kongresu* Ariego Folmana, *Papuszy* Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze, *Ostatnie piętro* Tadeusza Króla i *Chce się żyć* Macieja Pieprzycy. Uczestnicy usłyszeli również pitching nowych projektów filmowych Andrzeja Żuławskiego (*Ciemna materia*), Bartka Konopki (*Niemy*), Magnusa von Horna (*Po*

śmierci) i Wojtka Wawszczyka (*Diplodok*).

W wydarzeniu wzięło udział 190 osób, w tym ok. połowa z zagranicy. Wśród nich znaleźli się selekcjonerzy festiwali w Cannes, Berlinie, Rotterdamie, Tribeca IFF, Karlowych Warów, Edynburga, Hong Kongu i Göteborga, agenci sprzedaży, tacy jak Les Films du Losange, Hanway, MK2 czy Intramovies a także dystrybutorzy: Wild Bunch, Epicentre, Soda Pictures, Neue Visionen, Urban Distribution, Gutek Film i telewizje, m.in. TVP i Polsat.

Więcej informacji:

Jan Naszewski, opiekun wydarzeń branżowych, T-Mobile Nowe Horyzonty, jan@snh.org.pl